

NOTA DE PRENSA

Kalipedia, la iniciativa educativa online de Grupo Santillana, celebra su primer año con más de 1.700.000 usuarios

Kalipedia da la bienvenida a 100.000 usuarios nuevos cada mes y consolida su liderazgo en el ámbito de los recursos educativos online de habla hispana.

30 de octubre de 2008 - [Kalipedia](#), la iniciativa educativa online de **Grupo Santillana**, celebra este mes su primer cumpleaños, y se consolida como referente en el ámbito de las herramientas online de ayuda al estudio, con más de **1.700.000 usuarios únicos**. Entre mayo y octubre de 2008, una media de casi 100.000 usuarios nuevos adicionales se han sumado cada mes a la web de Kalipedia a bucear por el conocimiento. Así, en apenas un año, Kalipedia se ha convertido en el primer recurso para la comunidad educativa del mundo de habla hispana con distintas versiones para España, Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela, cada una adaptada a las necesidades educativas del país. El objetivo de los próximos meses será seguir creciendo, e incorporar otros países como Uruguay, Bolivia, Ecuador y Puerto Rico, a esta gran comunidad de usuarios con ganas de aprender.

Kalipedia ofrece a la comunidad educativa, toda la fiabilidad, calidad, valor y rigor con los que se define el Grupo Santillana. El servicio incorpora más de 600.000 contenidos educativos diferentes, y cuenta con una sección de diccionarios con más de 100.000 definiciones. Los contenidos se dividen por temas de referencia en secundaria en diversas áreas, por ejemplo matemáticas, geografía, lengua, ciencias, historia, literatura, filosofía, arte y tecnología, todos ellos estructurados en artículos temáticos. Así mismo, se ofrecen materiales multimedia a los que se puede acceder cómodamente desde cualquier sitio.

Nuevos contenidos, más interactiva

Kalipedia, en su empeño por seguir creciendo como recurso online de referencia para la ayuda al estudio, estrena tres nuevas secciones que facilitarán el trabajo dentro y fuera del aula. La herramienta colaborativa de creación de contenidos, 'Amplíame', permite a los usuarios proponer nuevos contenidos para la enciclopedia que posteriormente serán seleccionados, revisados y editados por el equipo editorial antes de su publicación. Por otra parte, se incorpora un intercambiador de archivos con el que los usuarios podrán compartir sus documentos académicos, en distintos idiomas, entre los amigos y contactos que ellos mismos seleccionen. Y además, en las próximas semanas estará disponible un sistema de mensajería que permitirá

a los usuarios interactuar entre ellos, aumentando así las propiedades del servicio que se basa en el concepto de red social.

Kalipedia ha crecido junto a sus principales usuarios, los alumnos, quienes interactúan, y comparten una multitud de recursos online, así como los padres y los profesores quienes disponen de toda la información que necesitan para poder colaborar en la educación de los jóvenes. La estructura del site, basada en los últimos conceptos de Web 2.0 y de Internet social, convierte a los usuarios en protagonistas.

ACERCA DE KALIPEDIA

Kalipedia (www.kalipedia.com) es la iniciativa educativa desarrollada por el Grupo Santillana con la que se pone a disposición de toda la sociedad **una web de ayuda al estudio y a la enseñanza, de acceso libre y gratuito**, con vocación de convertirse en el recurso de referencia en español para el ámbito educativo.

Información adicional: info@santillanaenred.com